

Encuesta Provincial

COMERCIO - SERVICIOS - INDUSTRIA Y TURISMO

MES DE SEPTIEMBRE 2023



Comisión de Comercio y Servicio
Confederación Económica de Misiones

En este apartado se describe la metodología empleada tanto para la recogida de información como para su análisis, así como los objetivos específicos del estudio realizado.

Con relación al primer aspecto mencionado, la información de partida de este estudio proviene de la realización de una encuesta a una muestra de empresas cuya actividad es comercial, industrial, turística y de prestación de servicios. Las mismas son socias de las cámaras que integran la Subcomisión de Comercio y Servicios perteneciente a la Confederación Económica de Misiones.

POBLACIÓN	EMPRESAS DE COMERCIO, INDUSTRIA, TURISMO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES
MUESTRA	EMPRESAS DE COMERCIO, INDUSTRIA, TURISMO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES, QUE SEAN SOCIAS DE ALGUNA CÁMARA EMPRESARIA SOCIAS DE LA CEM
DISEÑO	COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM
MUESTRA	244 EMPRESAS
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	ENCUESTA
TRABAJO DE CAMPO	COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM
FECHA DE REALIZACIÓN	01-10-2023 AL 10-10-2023
ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE INFORME	COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM
TABULACIONES	COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM
GRABACIÓN DE DATOS – BASE DE DATOS	CONFEDERACIÓN ECONÓMICA DE MISIONES – GOOGLE DRIVE

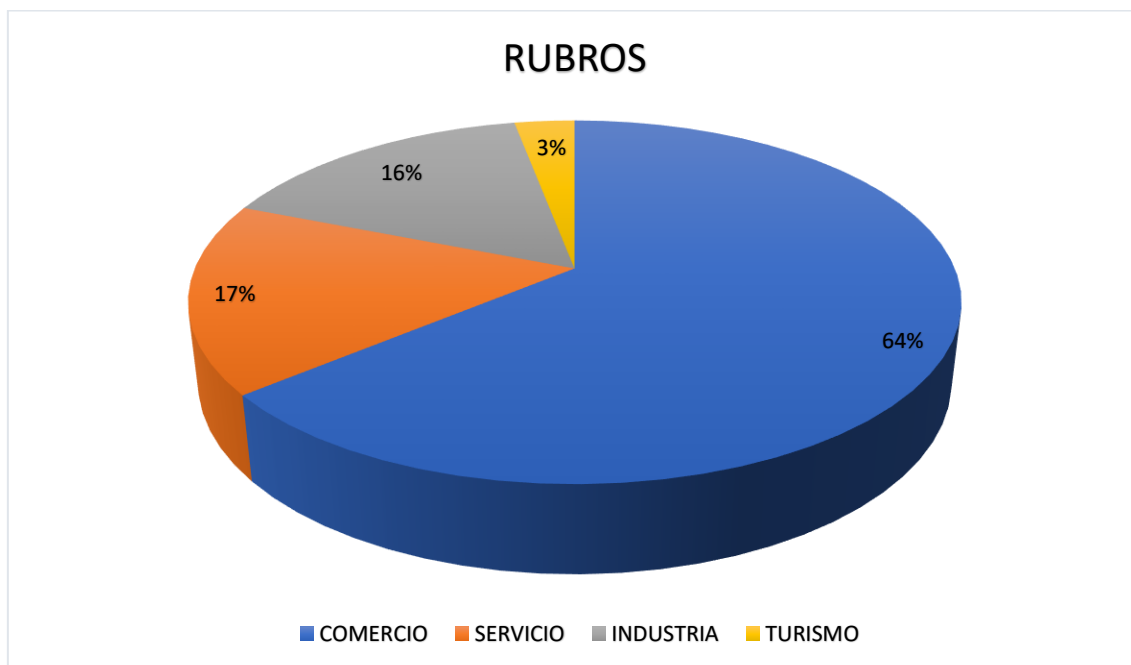
Los objetivos de la presente son analizar el movimiento de estas empresas, conocer la opinión sobre las problemáticas nacionales, provinciales y municipales, evaluar el índice de ofertas laborales y su postura ante la reforma de leyes laborales, como así también, obtener datos actualizados sobre las expectativas en cuanto a ventas en los meses futuros.

Finalmente, con relación a la metodología empleada en el tratamiento de los datos para alcanzar los objetivos anteriormente propuestos, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Por último, constatar que este informe se realiza con la intención de describir los resultados obtenidos. Obviamente, las vías de análisis a realizar en cualquier investigación para profundizar en los resultados son variadas, por lo que únicamente se ha pretendido dejar constancia de todos aquellos aspectos más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos que facilitarán la toma de decisiones y respaldarán cualquier informe comercial o de servicios que pueda ser remitido a las autoridades que lo soliciten.

1. Informe final:

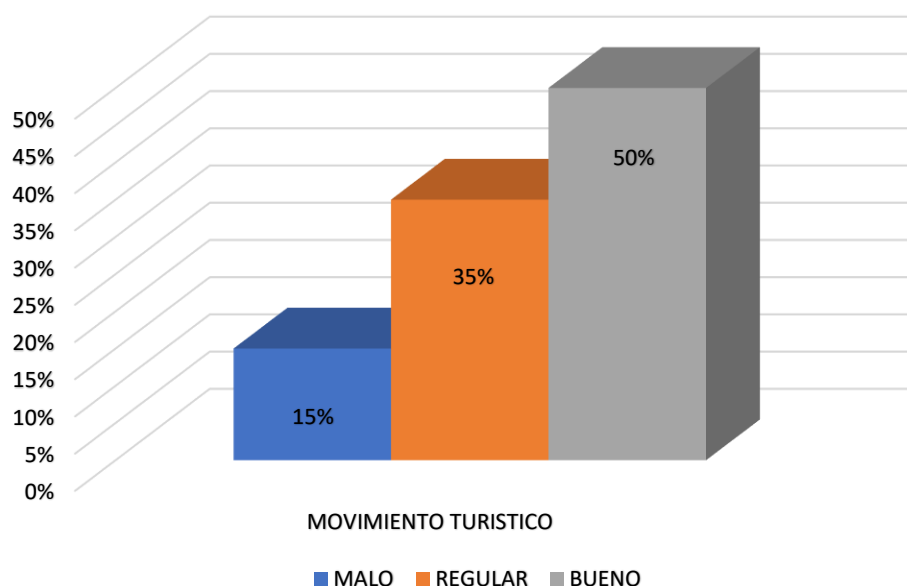
Se obtuvieron respuestas representativas de los sectores Industria, Turismo, Comercio y Servicios; de las cuales el 64% se dedican al Comercio, el 17% prestan servicios en la provincia de Misiones, el 16% es industrial y el 3% realiza alguna actividad referida al turismo.



2. TURISMO

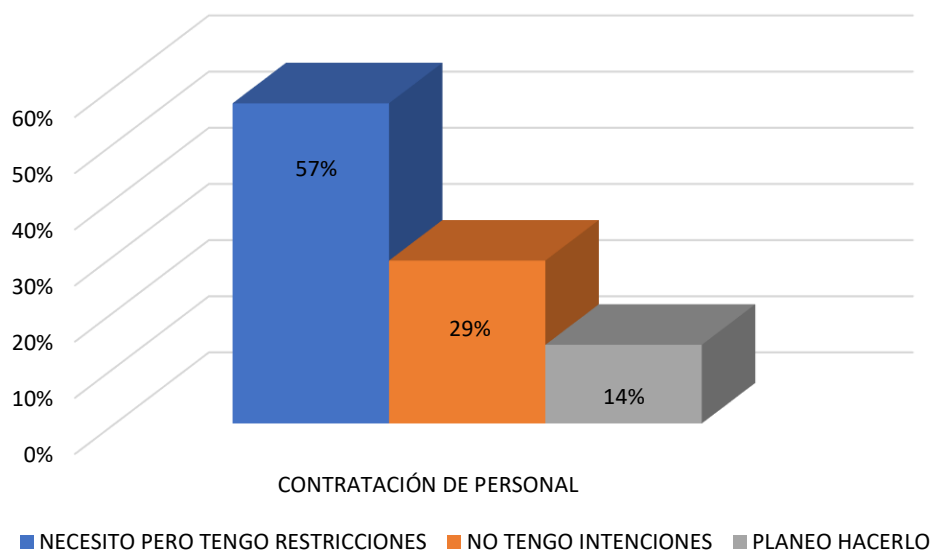
a) MOVIMIENTO TURISTICO MES DE SEPTIEMBRE 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento turístico a nivel Provincial en el mes de septiembre 2023 fue bueno obteniendo un 50% de las respuestas, donde el rubro que lidera esta selección son los hoteles, mientras que un 15% se considera que fue malo, principalmente en los alquileres temporarios, cabañas y complejos recreativos. Diferente son las respuestas que consideran el movimiento comercial "regular", siendo estos representados en un 35%



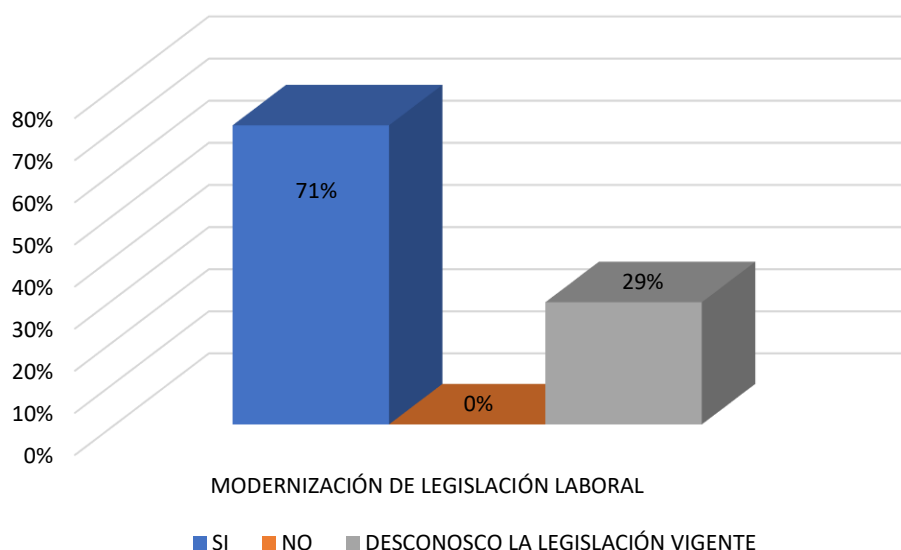
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 29% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 57% tiene intenciones pero presenta restricciones presupuestarias y diferente es la postura de quienes planean hacerlo, ocupando un 14% del total de las respuestas.



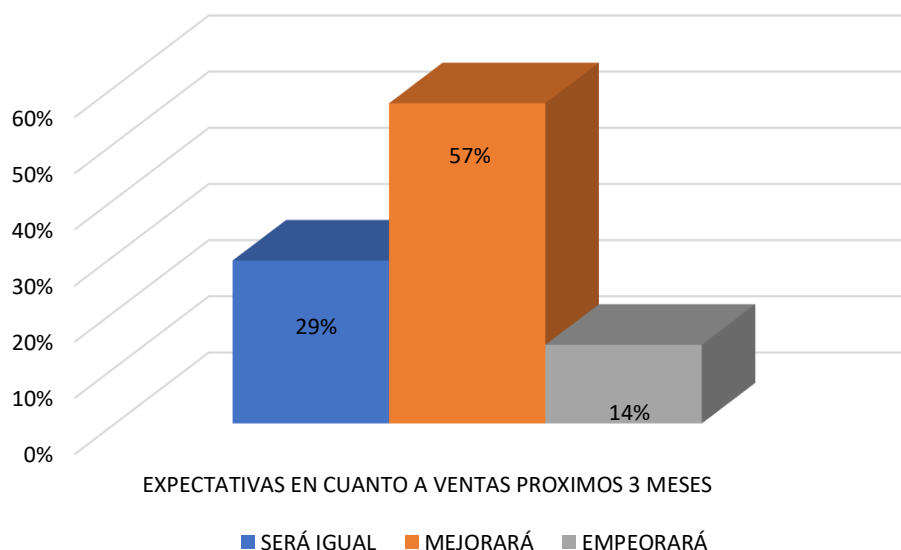
c) LEGISLACION LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 71% de respuestas afirmativas, y 29% de los encuestados en el rubro afirman desconocer la legislación vigente.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

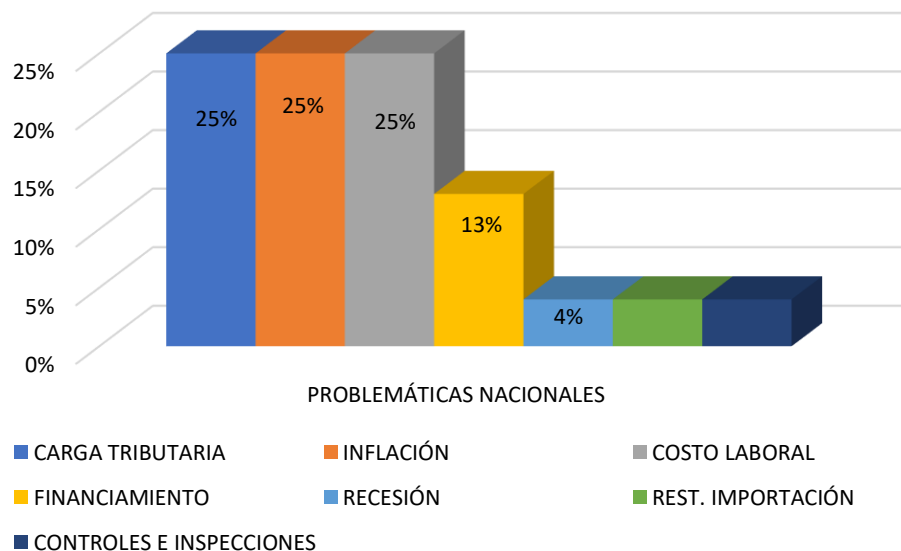
El 29% de los encuestados opina que las ventas del sector turístico serán iguales, mientras que el 57% opina que mejorará y un 14% que empeorará.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

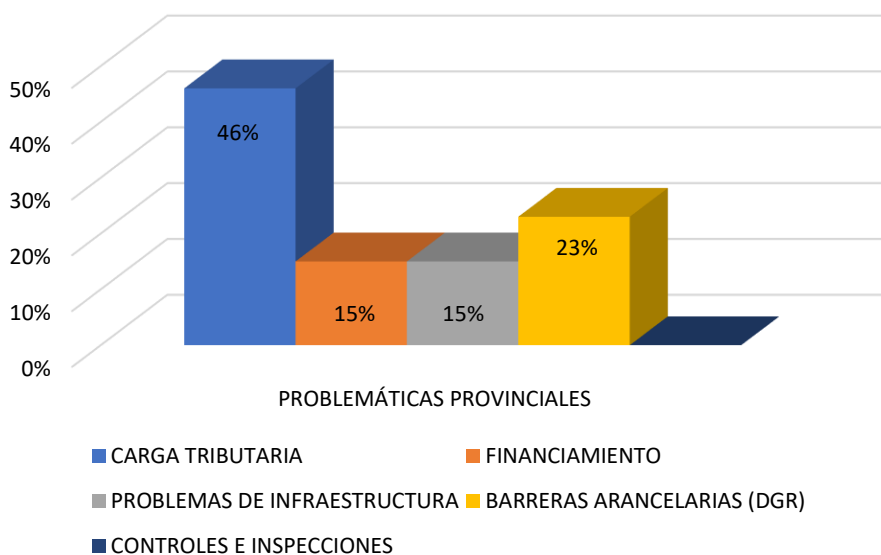
Analizando las respuestas, podemos observar que el 75% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la carga tributaria, la inflación y el costo laboral.

Dificultades con el financiamiento ocupa un 13% y la recesión, las restricciones a la importación y los controles e inspecciones ocupan un 12% de las respuestas dividiendo los resultados en partes iguales para los tres conceptos.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

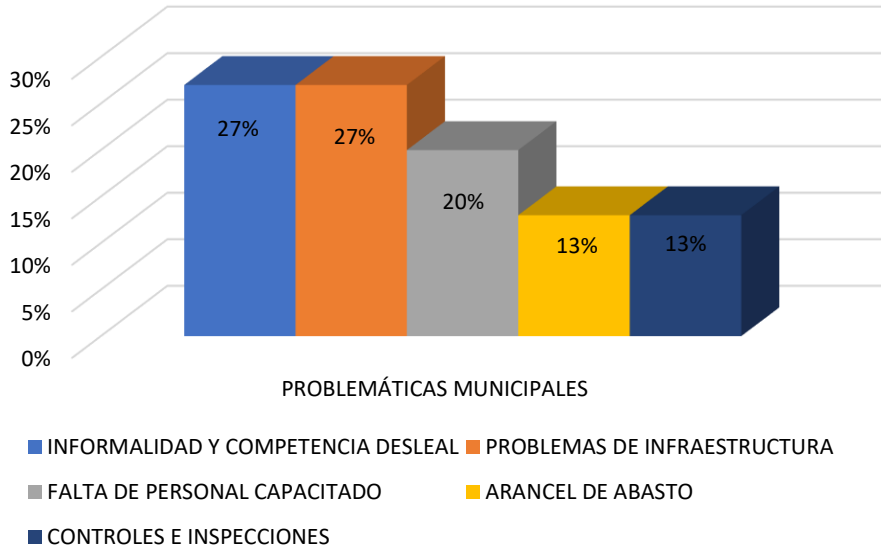
Analizando las respuestas, podemos observar que el 46% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado en un 15% por el financiamiento y problemas con la infraestructura. Dificultades con barreras arancelarias (DGR) ocupa un 23% y sobre los controles e inspecciones no se obtuvieron datos para ser analizados.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 27% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad, competencia desleal y los problemas con la infraestructura; la falta de personal capacitado se sitúa en un 20%.

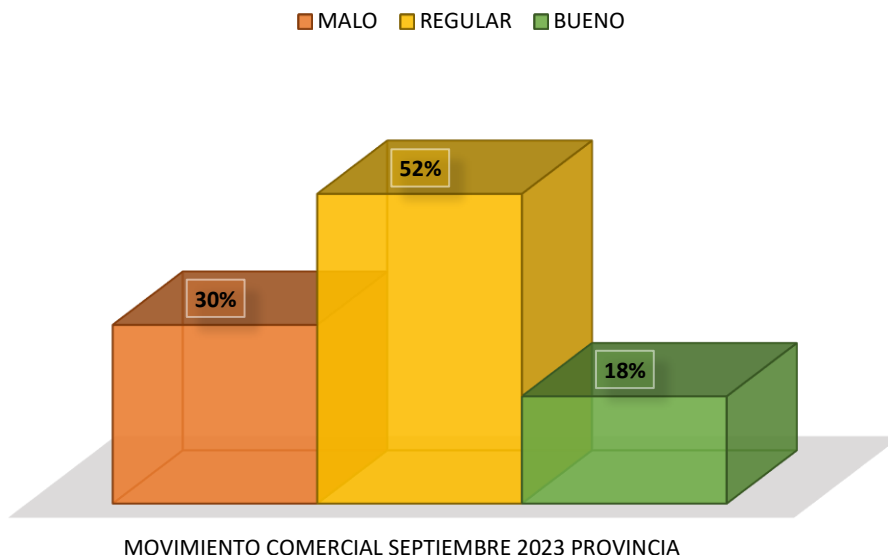
Los aranceles de abasto y controles e inspecciones ocupan el 26% restante.



3. COMERCIO

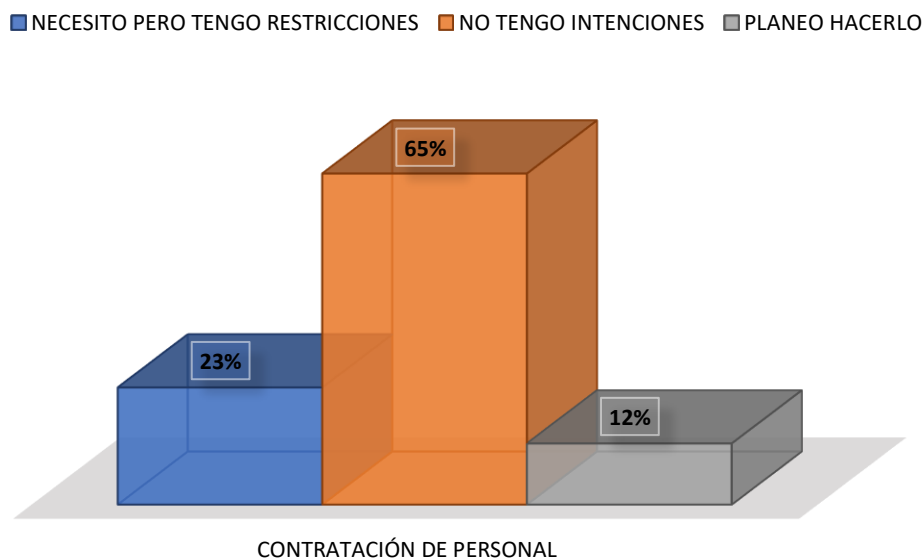
a) MOVIMIENTO COMERCIAL MES DE SEPTIEMBRE 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento comercial a nivel Provincial en el mes de Septiembre 2023 fue regular obteniendo un 52% de las respuestas, mientras que un 30% se considera que fue malo, principalmente en el sector de Bazar, Decoración, textiles, muebles, electrodomésticos y artículos para el hogar. Diferentes son las respuestas que consideran el movimiento comercial bueno, ocupando el 18% de las opiniones, donde se destaca el sector de supermercados y distribuidoras de alimentos y bebidas.



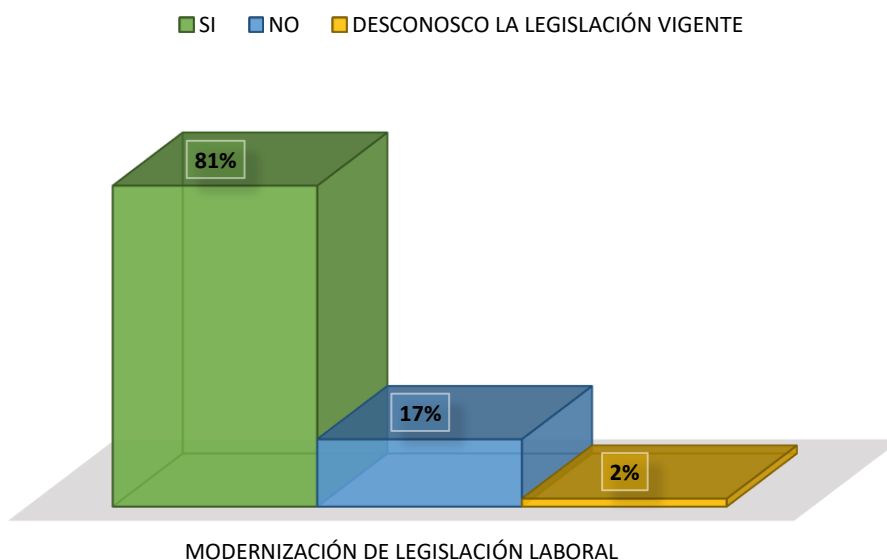
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 65% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 23% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 12% del total.



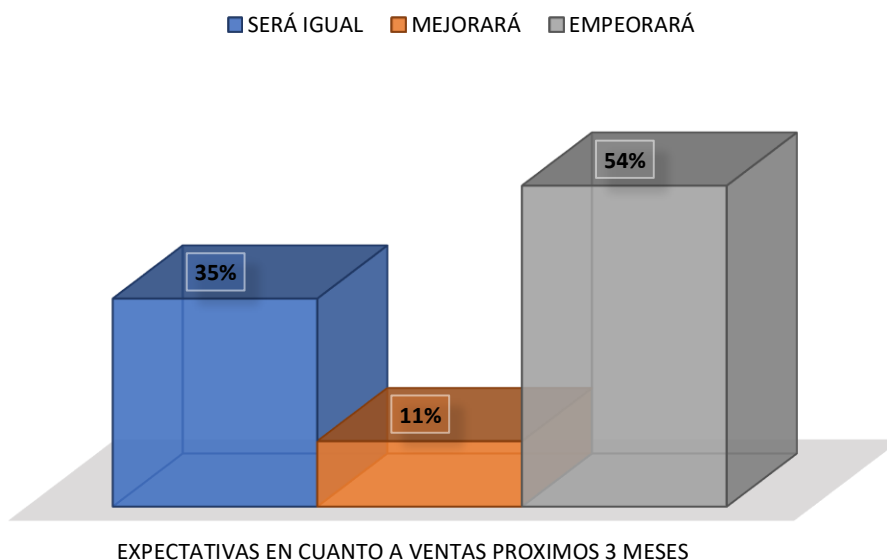
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 81% de respuestas afirmativas, mientras que un 17% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral y un 2% opina que no está de acuerdo.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

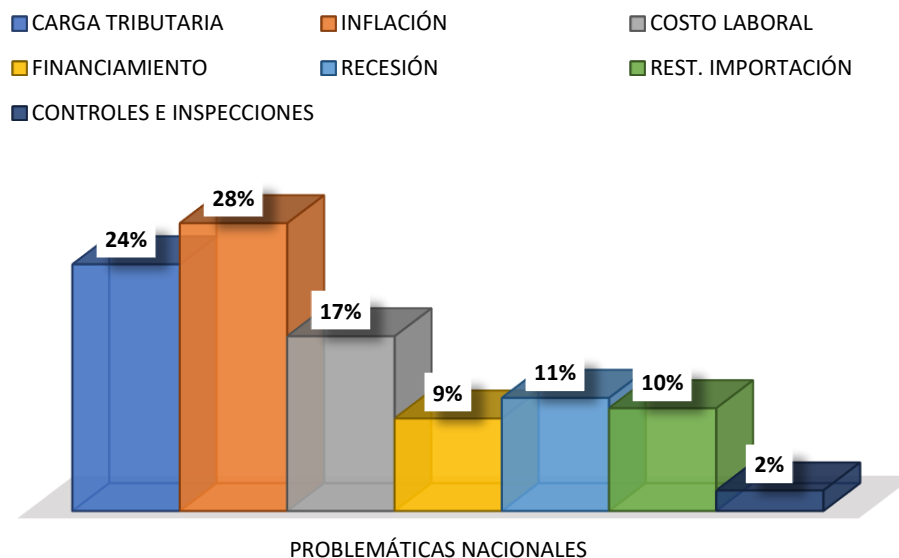
El 11% de los encuestados afirma que las ventas en el sector comercio mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 54% opina que empeorará y el 35% que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

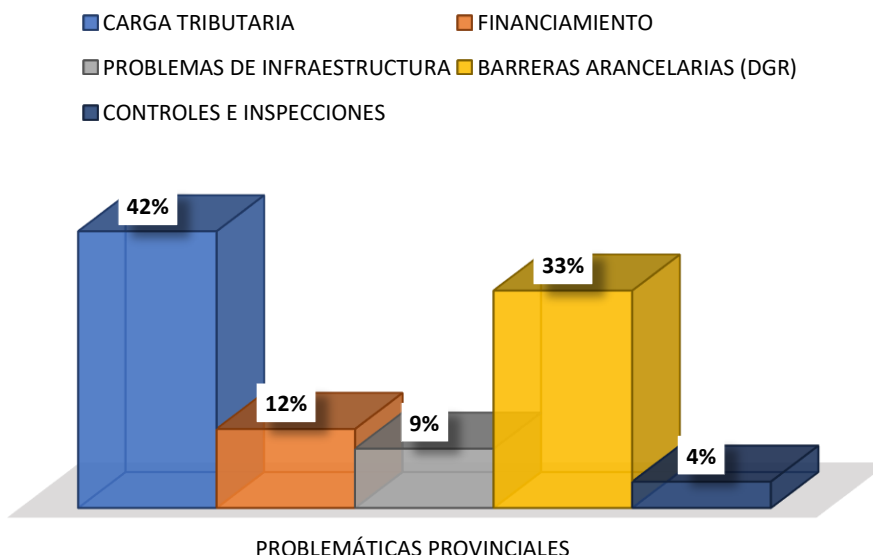
Analizando las respuestas podemos observar que el 28% de los encuestados afirma que la inflación es el principal problema nacional que afecta al comercio misionero, lo sigue la carga tributaria en un 24%, el costo laboral en un 17%, la recesión en 11%, las restricciones de importación ocupan un 10%; los problemas

con el financiamiento nacional indican un 9% y los controles e inspecciones el 2% restante.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

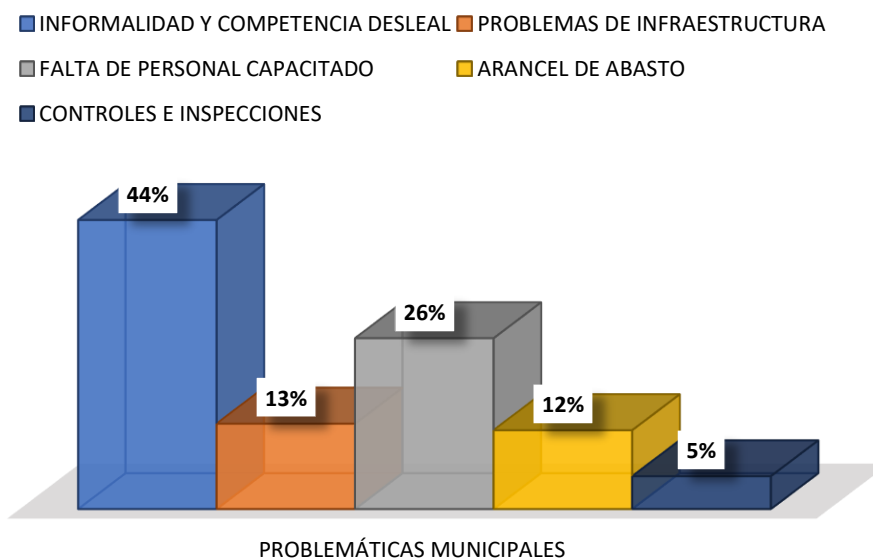
Analizando las respuestas, podemos observar que el 42% de los comercios encuestados afirma que la principal problemática recae en la carga tributaria provincial, seguido por las barreras arancelarias en un 33%. La falta de financiamiento ocupa el 12%, mientras que los problemas de infraestructura un 9% y los controles e inspecciones un 4%



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 44% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad y competencia desleal.

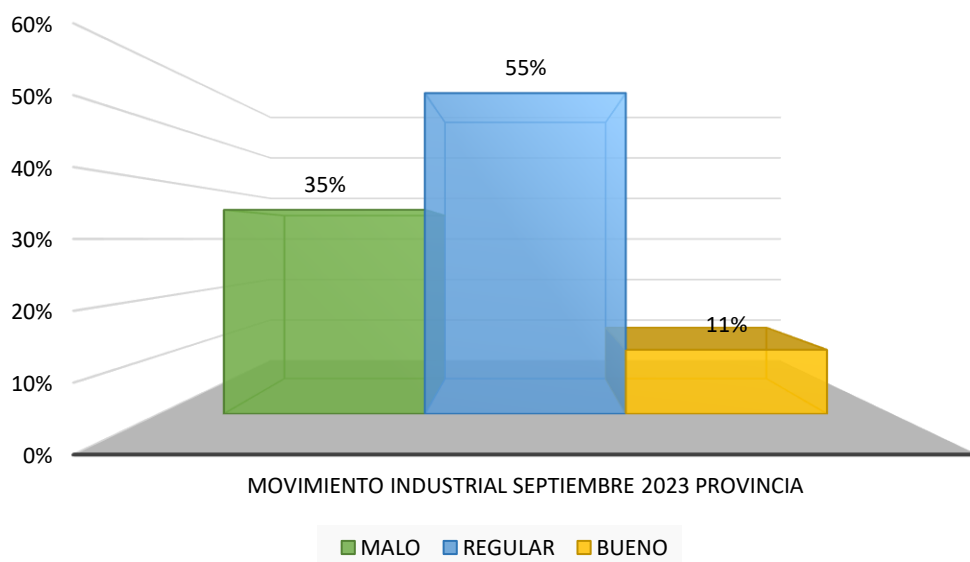
Situado en un 13% encontramos los problemas de infraestructura, seguido por el 12% correspondiente a aranceles de abasto; falta de personal capacitado ocupa un 26% y los controles e inspecciones un 5%.



4. INDUSTRIA

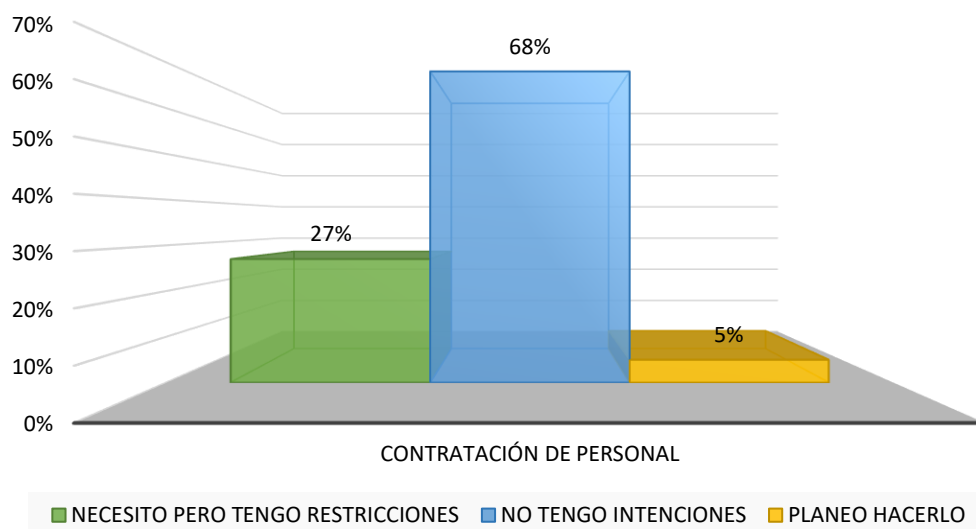
a) MOVIMIENTO INDUSTRIAL MES DE SEPTIEMBRE 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento industrial a nivel Provincial en el mes de septiembre 2023 fue regular obteniendo un 55% de las respuestas, mientras que un 35% se considera que fue malo, principalmente en los aserraderos y las industrias forestales. Diferentes son las respuestas que consideran el movimiento industrial bueno, ocupando el 11% de las opiniones, donde se destacan las fábricas de ladrillos cerámicos.



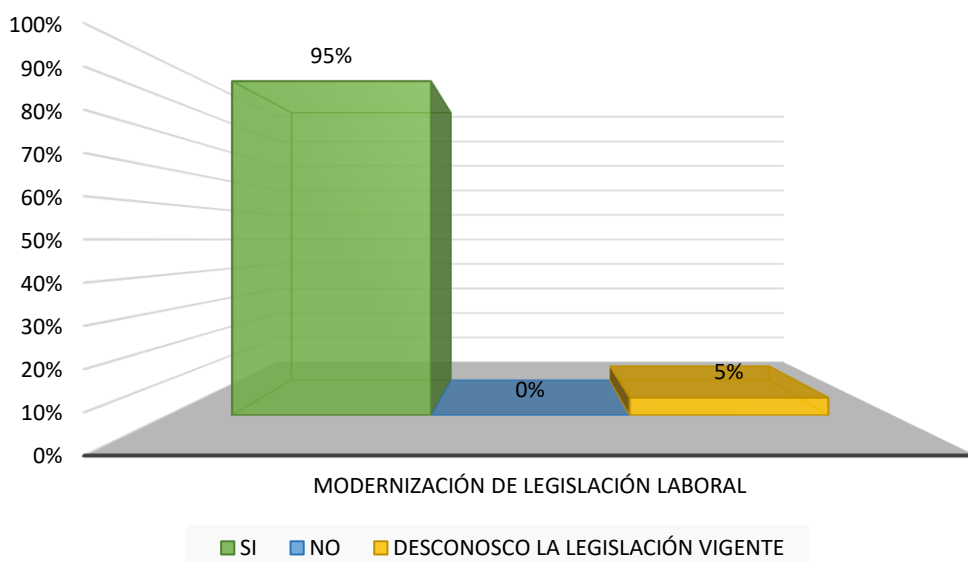
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 68% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 27% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 5% del total.



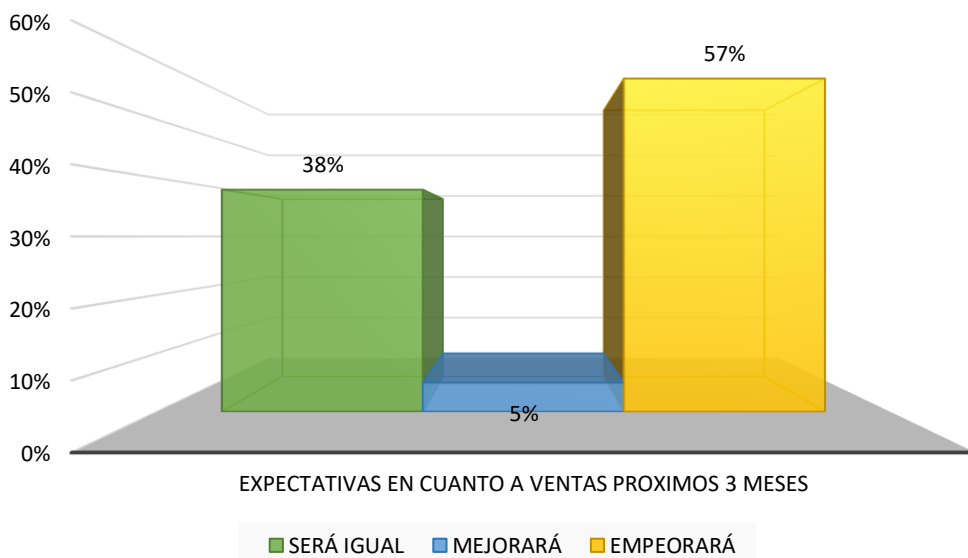
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 95% de respuestas afirmativas, mientras que un 5% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

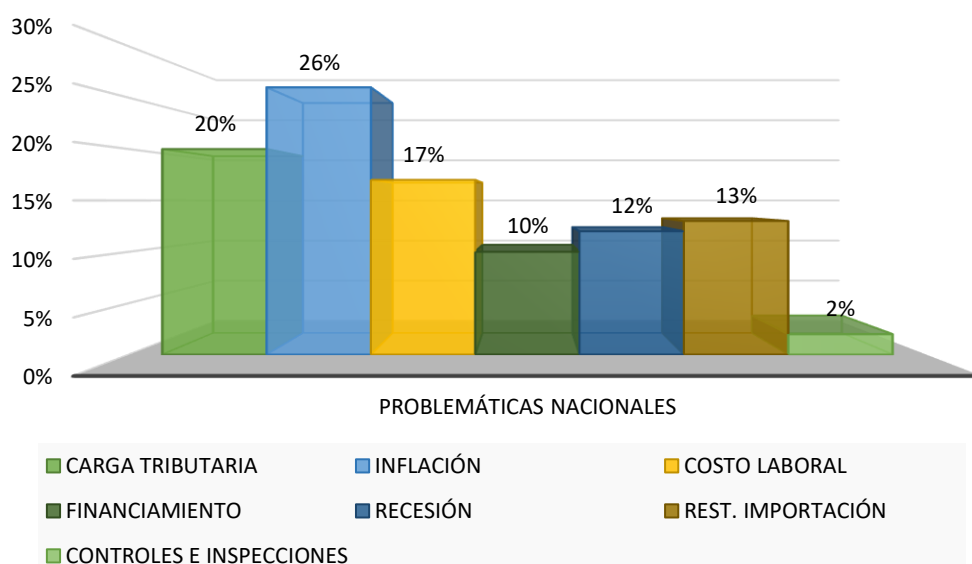
El 5% de los encuestados afirma que las ventas en el sector industrial mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 57% opina que empeorará y el 38% opina que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

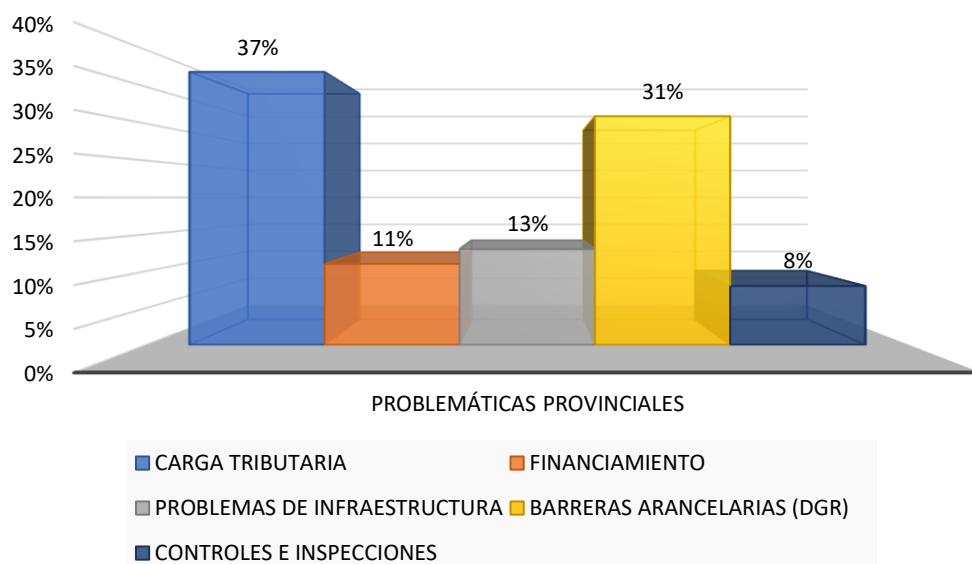
Analizando las respuestas, podemos observar que el 26% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la inflación seguido por la carga tributaria que ocupa un 20% de las opiniones.

Costos laborales, restricciones a la importación, financiamiento y recesión se sitúan en un 17, 13, 10 y 12 por ciento mientras que los controles e inspecciones forman parte del 2% de las problemáticas nacionales.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

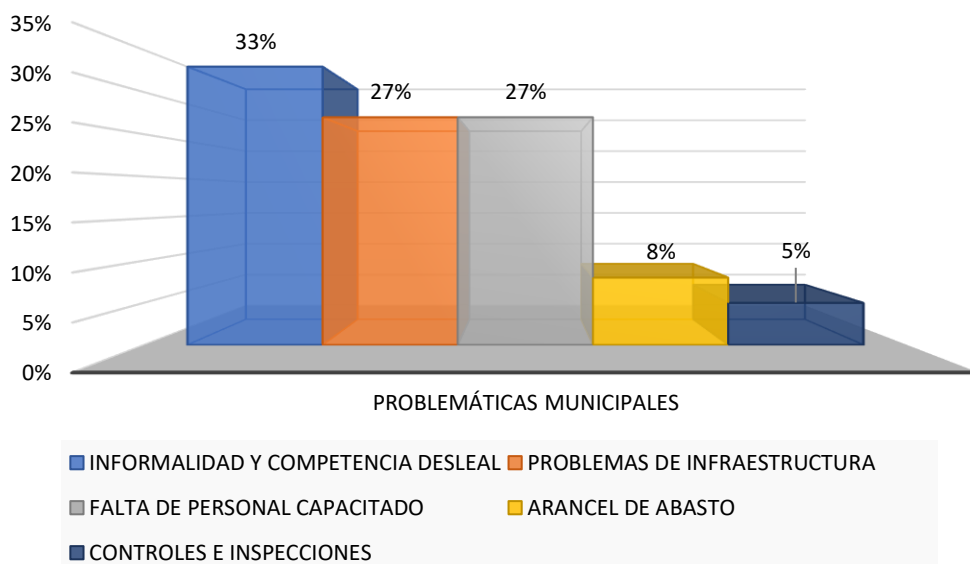
Analizando las respuestas, podemos observar que el 37% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por las barreras arancelarias en un 31%. En porcentajes mas bajos encontramos a los problemas de infraestructura (13%), financiamiento (11%) y los controles e inspecciones (8%).



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 33% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad y competencia desleal.

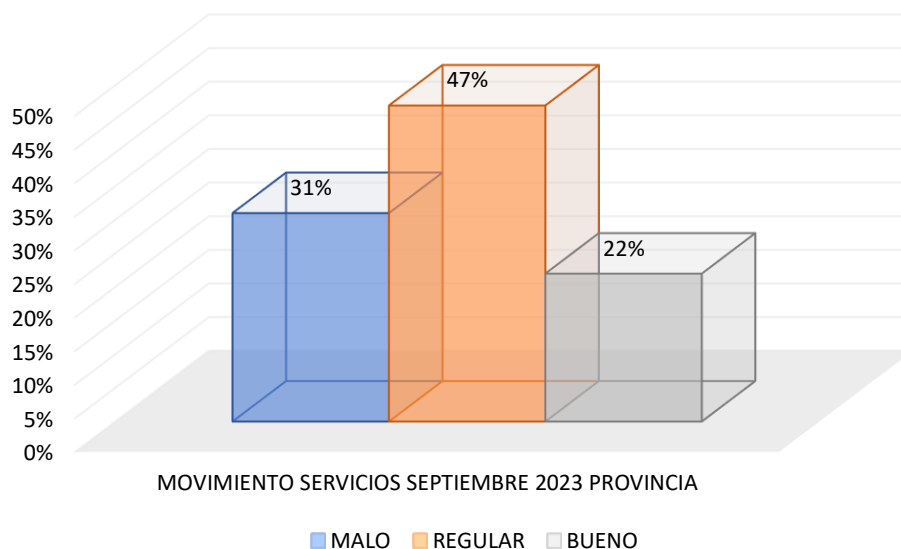
Situado en un 27% encontramos a la falta de personal capacitado y a los problemas con la infraestructura seguido por el 8% correspondiente los aranceles de abasto y controles e inspecciones en un 5%



5. SERVICIOS

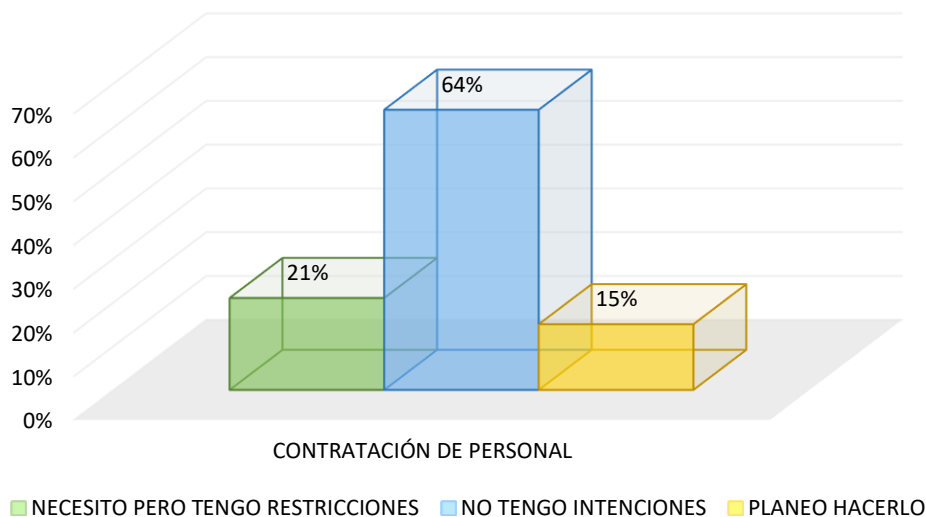
a) SERVICIOS MES DE SEPTIEMBRE 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento en empresas que prestan servicios a nivel Provincial en el mes de septiembre 2023 fue regular obteniendo un 47% de las respuestas, mientras que un 31% se considera que fue malo, principalmente en las empresas que ofrecen servicios de Mecánica, general, eléctrica y tornerías. Diferente son las respuestas que consideran el movimiento comercial bueno, ocupando el 22% de las opiniones, donde se destacan las estaciones de servicio, lubricentros, lavaderos y los servicios profesionales.



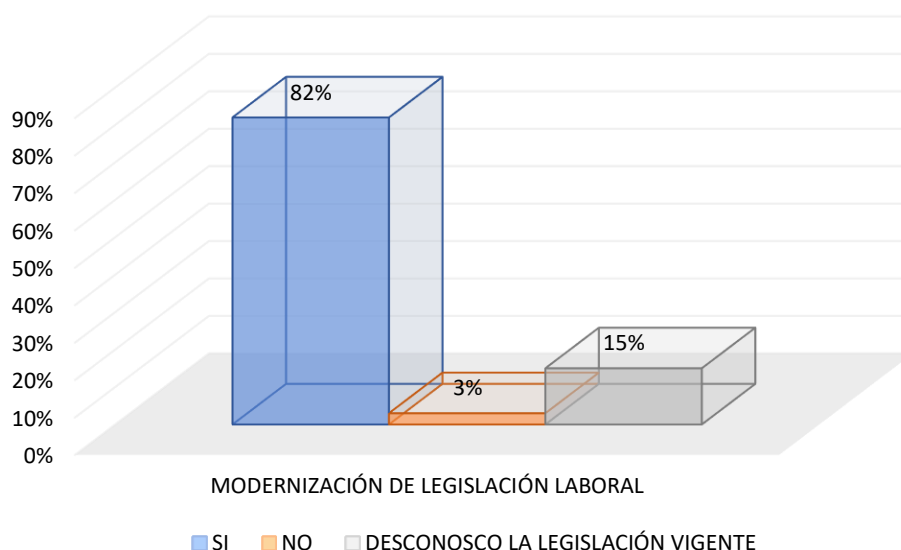
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 64% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 21% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 15% del total.



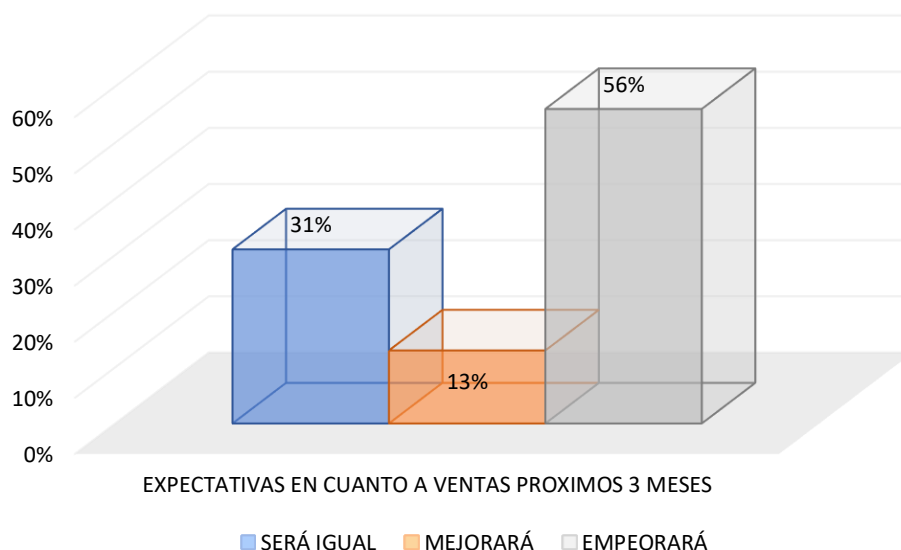
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 82% de respuestas afirmativas, mientras que un 15% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral y un 3% no está de acuerdo.



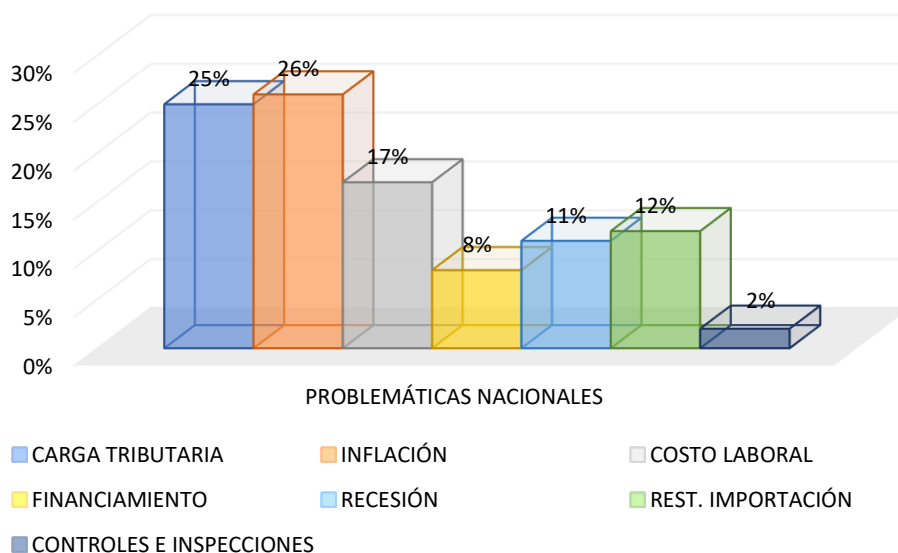
d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

El 13% de los encuestados afirma que las ventas en el sector mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 56% opina que empeorará y un 31% que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

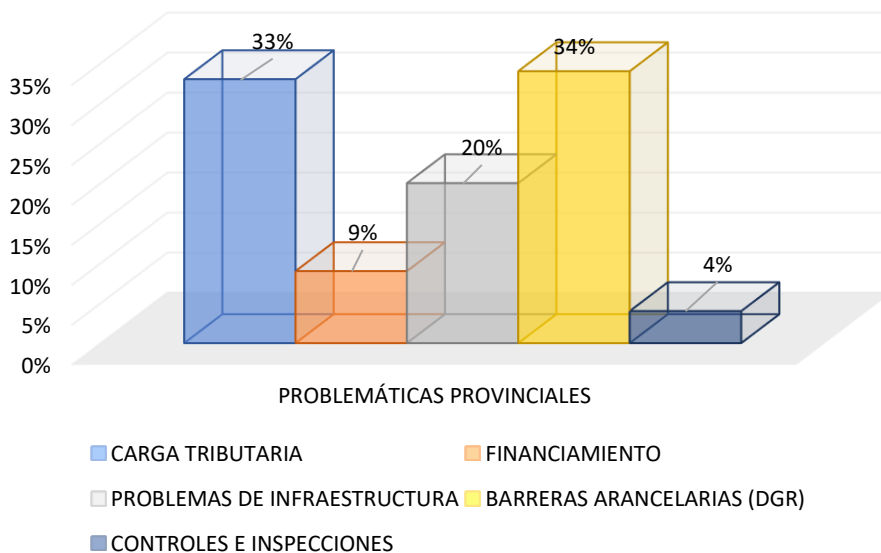
Analizando las respuestas, podemos observar que el 26% de los encuestados afirma que el principal problema nacional que afecta el sector es la inflación, seguido en un 25% la carga tributaria. El costo laboral ocupa un 17%, las restricciones de importación un 12%, la recesión un 11% el financiamiento un 8% y los controles un 2%.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

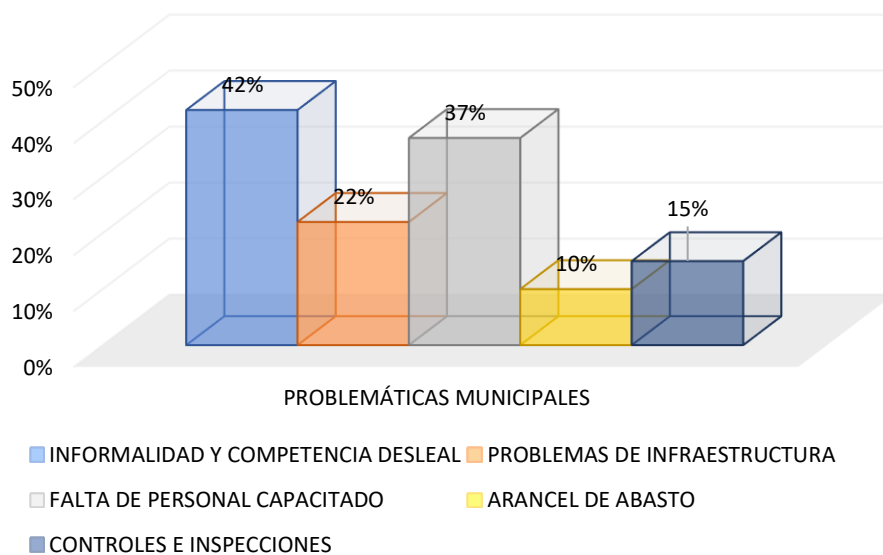
Analizando las respuestas, podemos observar que el 33% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por las barreras arancelarias en un 34%.

Los problemas de infraestructura ocupan un 20%, el financiamiento un 9% y los controles un 4%.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

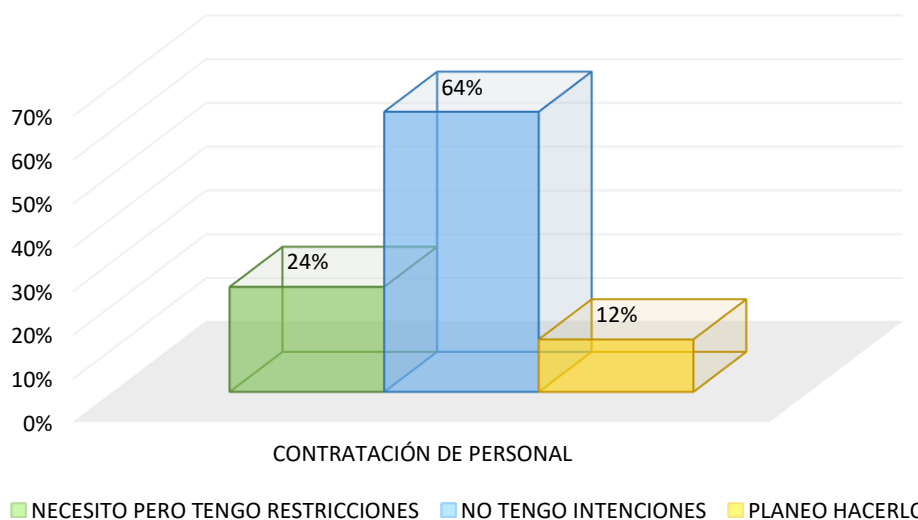
Analizando las respuestas, podemos observar que el 37% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector es la falta de personal capacitado, mientras que el 22% indica que son los problemas de infraestructura. La informalidad y competencia desleal ocupa el primer lugar en un 42%, los controles e inspecciones un 15% y los aranceles de abasto un 10%.



RESULTADOS GENERALES

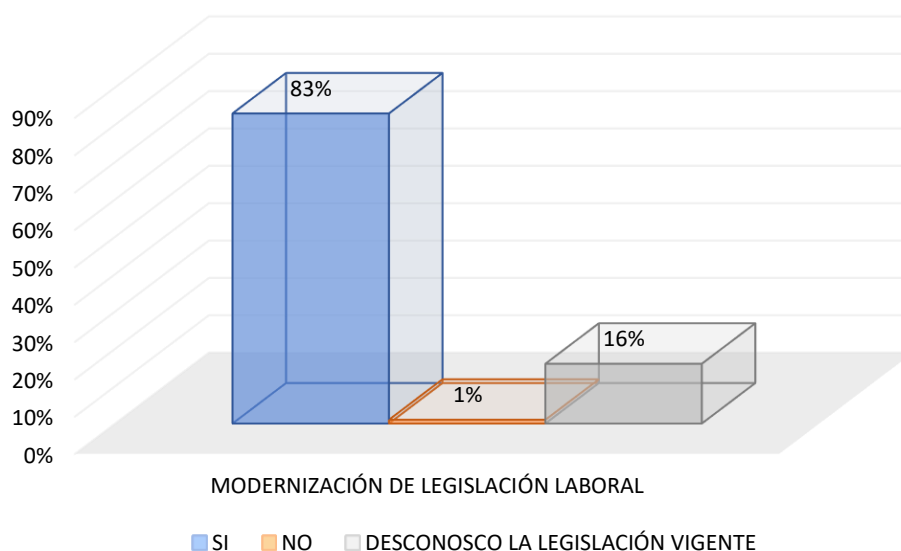
a) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 64% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 24% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 12% del total.



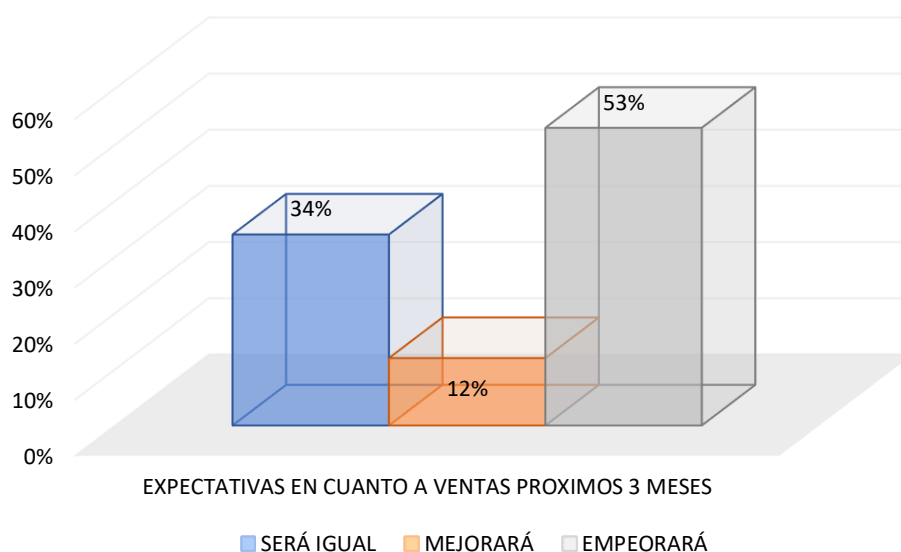
b) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 83% de respuestas afirmativas, mientras que un 16% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral y el 1% no está de acuerdo.



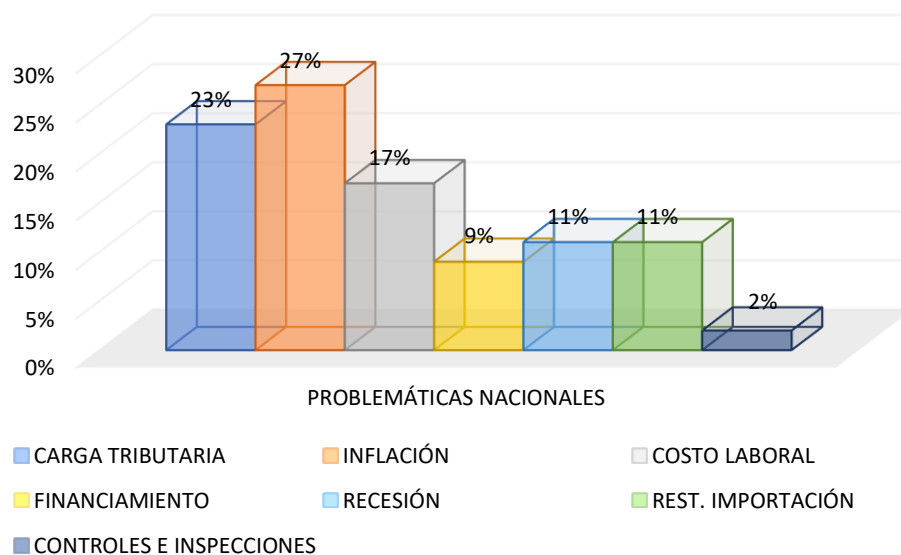
c) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

El 12% de los encuestados afirma que las ventas en el sector mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 53% opina que empeorará y un 34% que serán iguales.



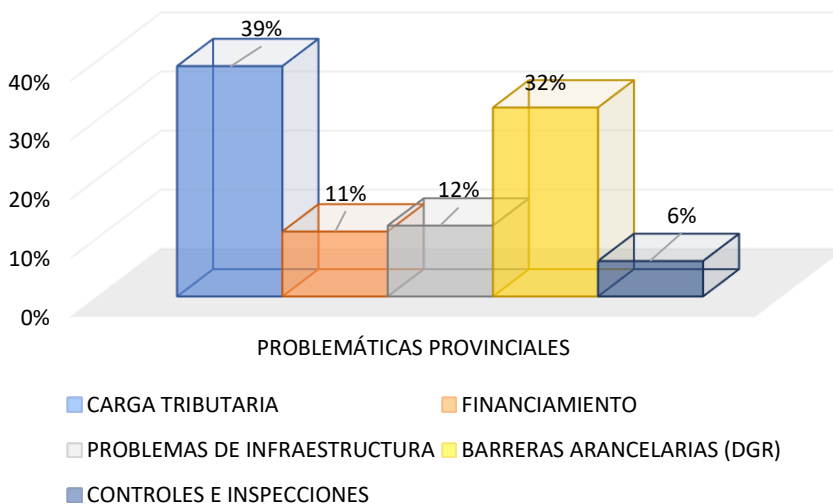
d) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 27% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la inflación, acompañado en un 23% por la carga tributaria y el costo laboral en un 17%. Dificultades con las restricciones a la importación ocupa un 11% mientras que la recesión y el financiamiento se sitúan en un 11 y 9 por ciento respectivamente. En cuanto a los controles e inspecciones se indica como problemática en un 2%.



e) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

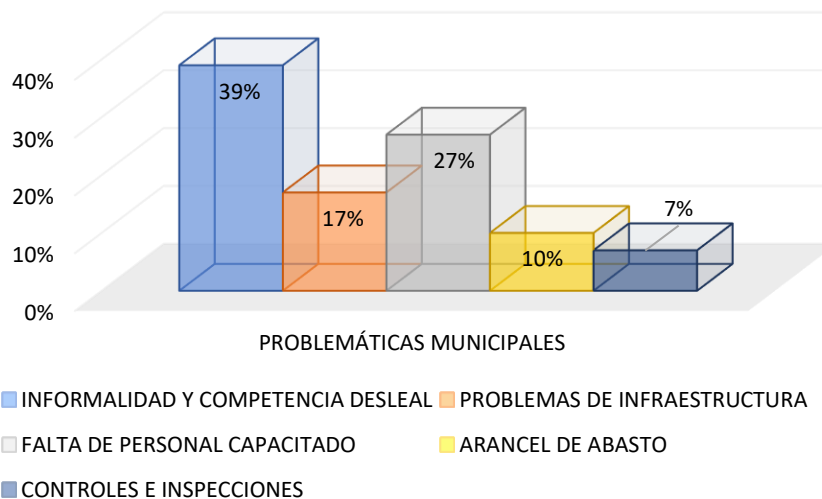
Analizando las respuestas, podemos observar que el 39% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por las barreras arancelarias (DGR) en un 32%; los problemas con la infraestructura se sitúan en un 12%; por su parte, el financiamiento se asienta en un 11% y los controles e inspecciones ocupan un 6%.



f) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 39% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la informalidad y competencia desleal luego la falta de personal capacitado representando un 27%.

Situado en un 17% encontramos a los problemas con la infraestructura y los aranceles de abasto y controles e inspecciones en un 10 y 7 por ciento respectivamente.



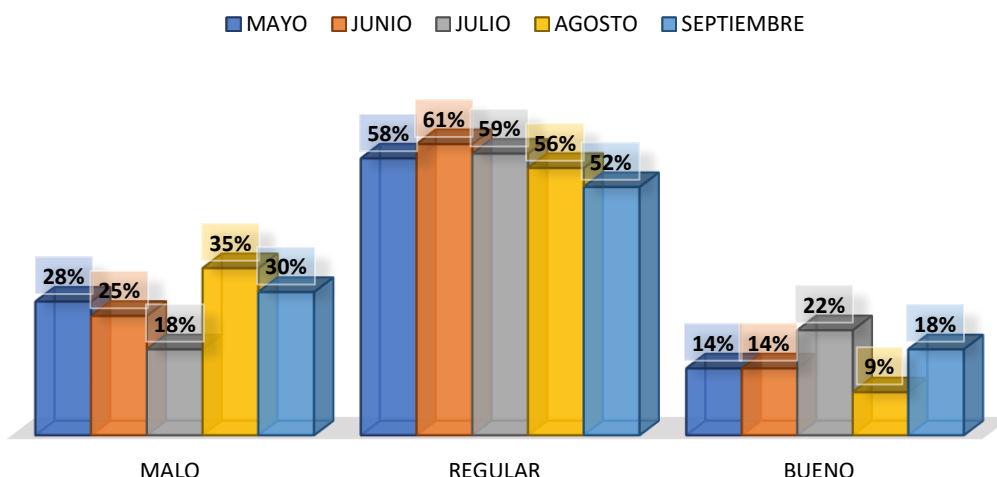
COMPARATIVA

MAYO – JUNIO – JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

2023

(Comercio y Servicio)

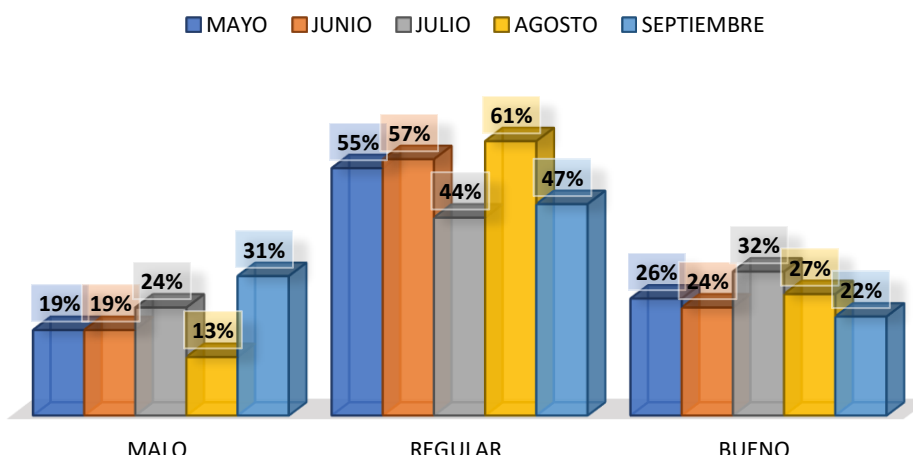
COMPARATIVA MOV. COMERCIO MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



Analizando las variaciones, podemos observar, por un lado, que el rubro comercial presenta un aumento de 5 puntos entre los dos últimos meses con respecto a las opiniones sobre movimientos comerciales “buenos”; por otro lado, se presenta una caída de 5 puntos en las opiniones que consideran movimientos comerciales “malos” entre los últimos dos meses.

En cualquiera de los puntos tratados, se evidencia que el mes de agosto, en comparación con los otros meses representó el mes con movimientos más bajos del periodo situándolo en 7 puntos por sobre el mes de mayo y 5 puntos mas sobre el mes de septiembre.

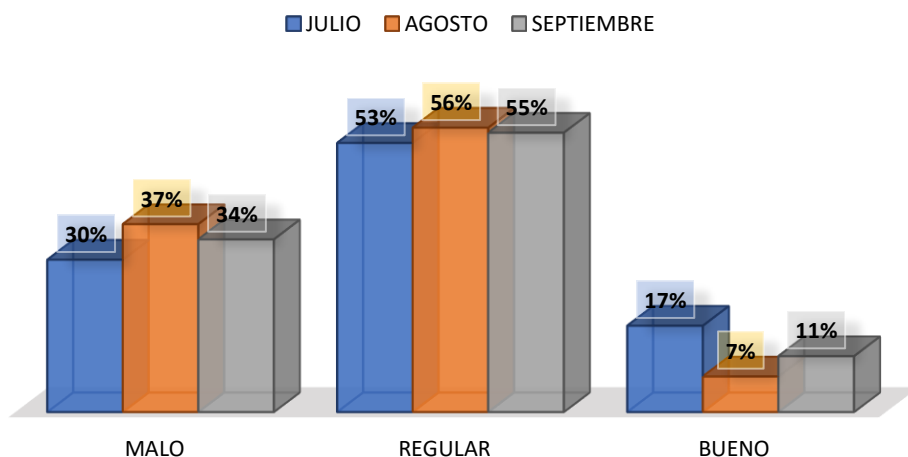
COMPARATIVA MOV. SERVICIOS MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



Analizando las variaciones, podemos observar que el rubro de servicios se presenta una baja de 5 puntos entre los dos últimos meses. También vemos una caída de 14 puntos entre el último bimestre en los movimientos regulares y una suba de opiniones de 18 puntos en movimientos de prestación de servicios malo.

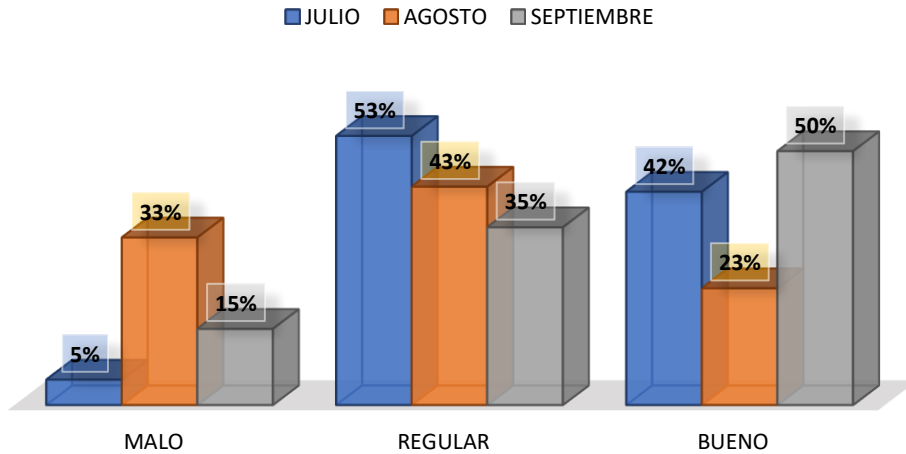
COMPARATIVA JULIO – AGOSTO - SEPTIEMBRE 2023 (Industria y Turismo)

COMPARATIVA MOV. INDUSTRIALES JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



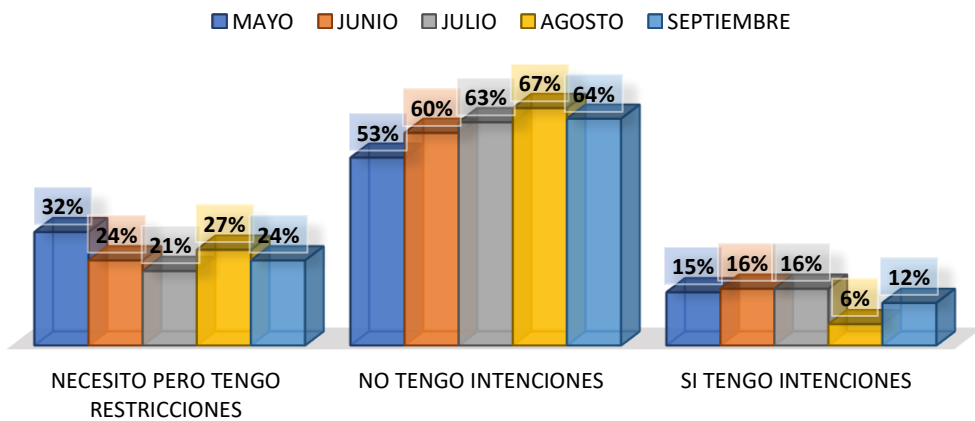
En el trimestre analizado, podemos observar que los índices cayeron 3 puntos en cuanto a los movimientos malos en el sector industrial situando al sector forestal como las empresas que lideran este índice, además se observa que aumentaron 4 puntos las buenas ventas.

COMPARATIVA MOV. TURISTICO JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



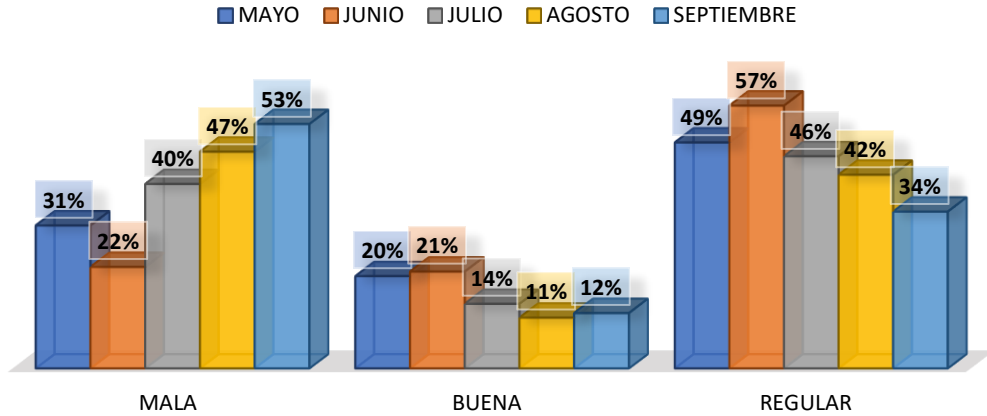
Analizado estos resultados, podemos concluir que el sector turístico presenta un elevado índice de variabilidad en cuanto al “Movimiento Malo” situando a septiembre 18 puntos debajo del mes de agosto, también presenta un aumento de 27 puntos en los movimientos considerados “buenos” en el trimestre analizado.

COMPARATIVA OFERTAS DE TRABAJO MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



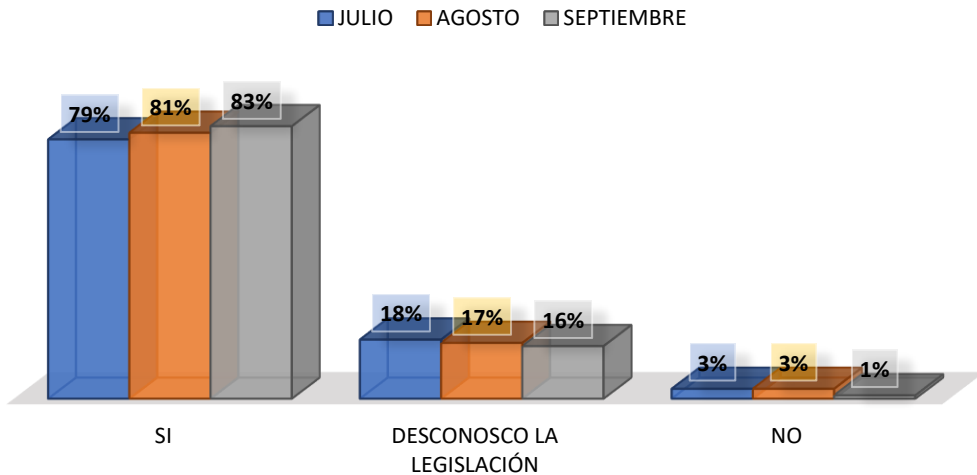
Analizando las variaciones, podemos observar que las intenciones de contratar personal aumentaron 6 puntos, mientras que la falta de intención cayó un 3%. La cantidad de empresas que necesitan contratar, pero presentan restricciones presupuestarias disminuyó un 3%.

COMPARATIVA EXPECTATIVAS DE VENTAS MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



Analizando las variaciones, observamos que las empresas encuestadas opinan que las ventas serán malas en los meses siguientes, situando al mes de septiembre como el mes con mayor índice en este punto analizado. Con respecto al movimiento de ventas regulares cae 8% y el de buenas ventas sube un punto.

LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

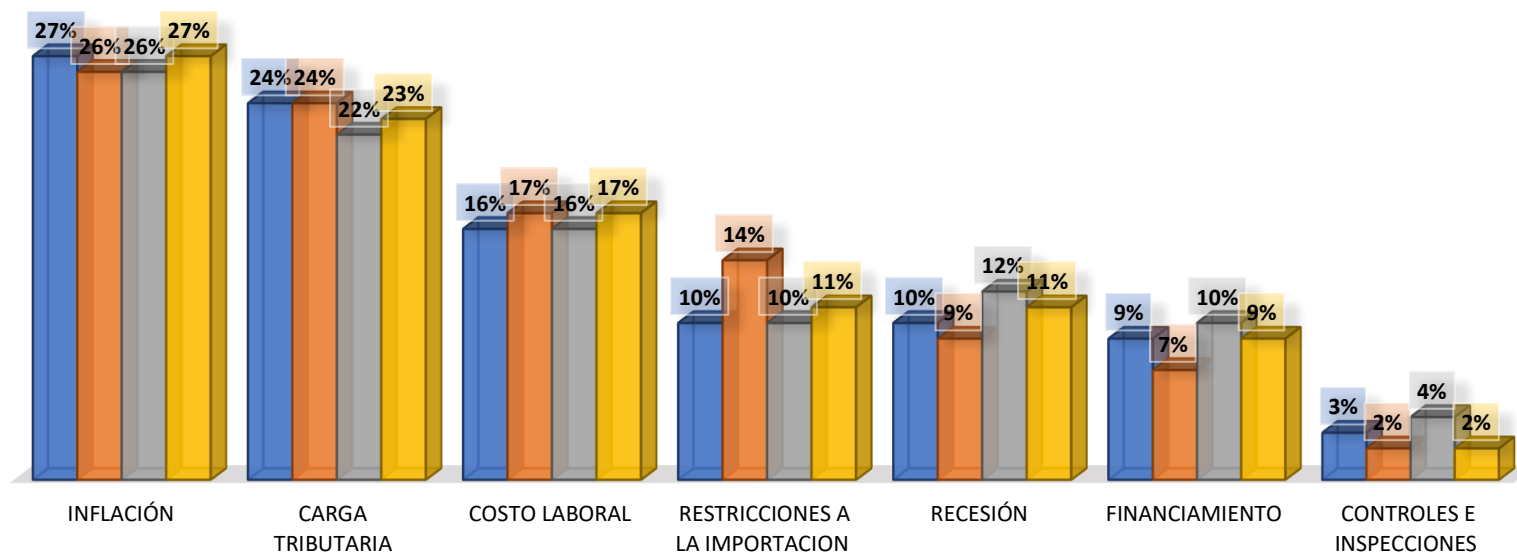


Teniendo en cuenta el trimestre analizado podemos observar que las empresas continúan opinando que es necesario una modificación en la legislación laboral vigente, variando de manera positiva 2 puntos.

Este análisis nos indica que porcentajes similares de empresas son las que desconocen esta legislación (entre 18 y 16 por ciento) y que no están de acuerdo disminuye 2%.

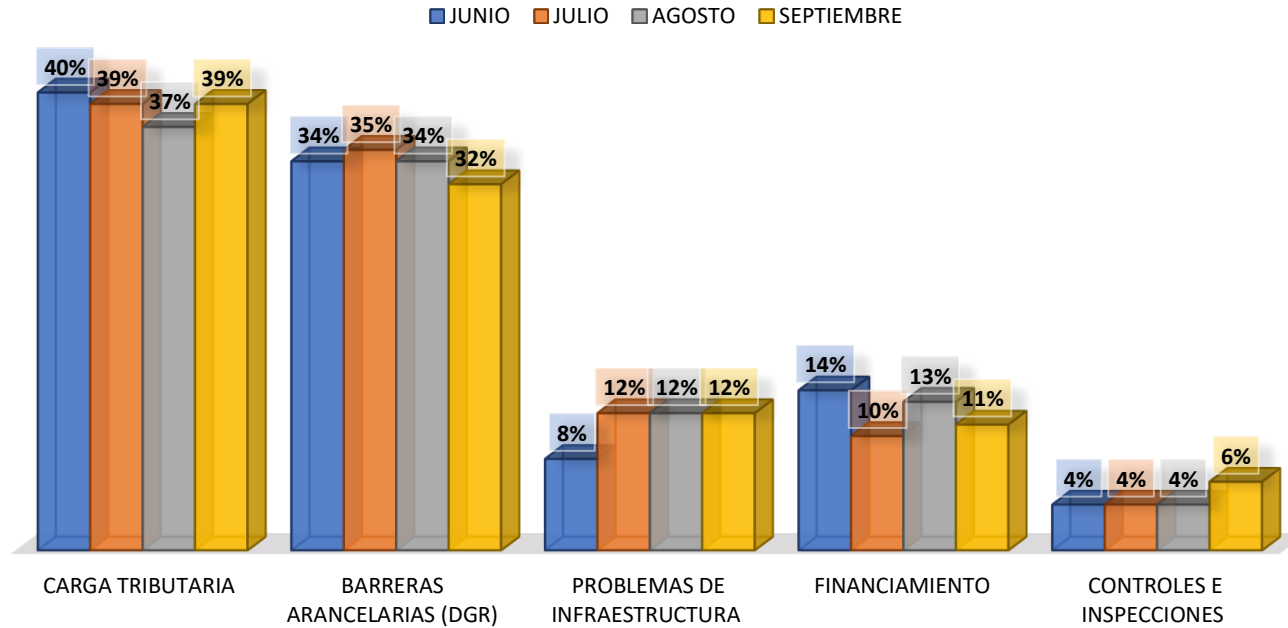
COMPARATIVA PROBLEMÁTICAS NACIONALES JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

■ JUNIO ■ JULIO ■ AGOSTO ■ SEPTIEMBRE



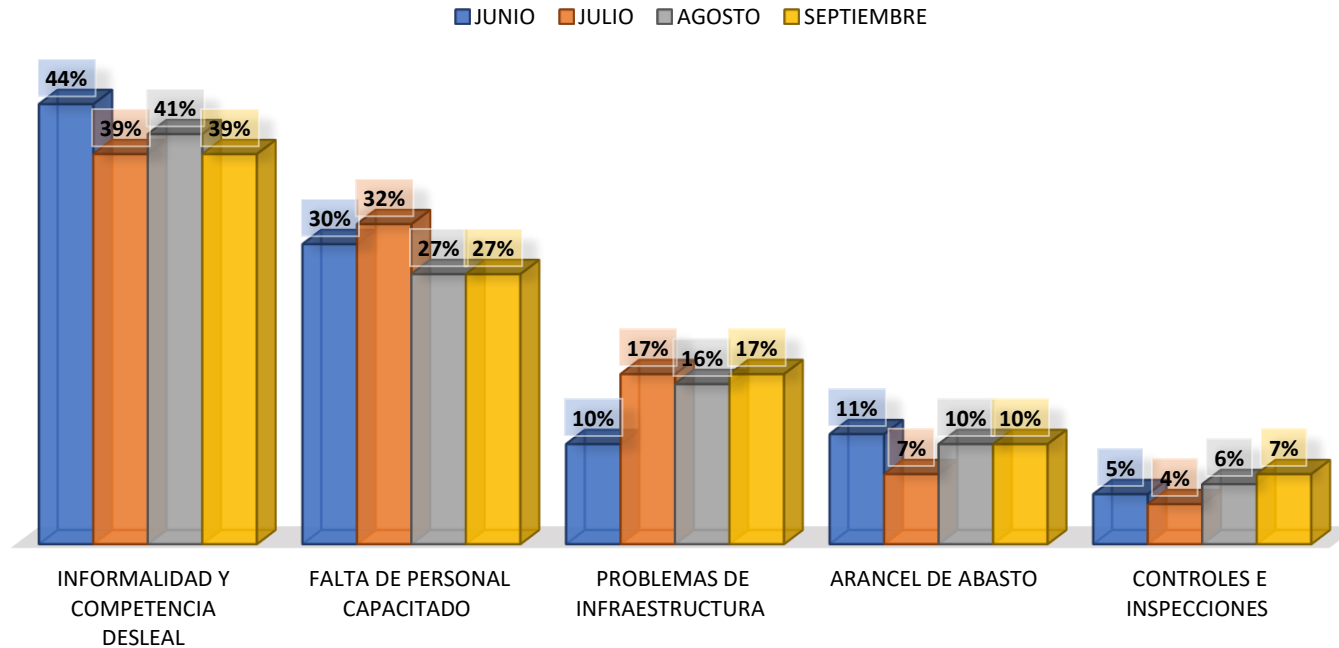
En el periodo analizado se puede observar pequeñas variaciones porcentuales pero en general las empresas opinan que la principal problemática es la inflación y la carga tributaria.

COMPARATIVA PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



Analizando el período observamos que los principales problemas para las empresas se sitúan en las cargas tributarias provinciales y en las barreras arancelarias dispuesta por ATM, siguiéndolo con índices superiores con respecto a julio los problemas de infraestructura. Los problemas de financiamiento presentan diferentes variaciones que oscilan entre 14% y 10% en el cuatrimestre y los controles e inspecciones aumentan 2 puntos.

COMPARATIVA PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES JUNIO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



Analizando el cuatrimestre, podemos observar que la informalidad, competencia desleal y la falta de personal capacitado lideran las problemáticas municipales, si bien todos los meses, estos índices difieren, siguen siendo altos.

Siguiendo podemos encontrar los problemas de infraestructura que varían un punto en el último bimestre.

En cuanto a los aranceles de abasto y los controles e inspecciones se mantienen en índices similares, pero indicando un leve aumento en este último.